

WMS was voorwaarde om complexe klanten te kunnen bedienen

Destap naar een nieuw warehousemanagement systeem is voor veel ondernemingen een hele uitdaging. Zeker voor middelgrote bedrijven met ambities om groter te groeien, zoals de Rotterdamse expediteur en logistiek dienstverlener Top Group International. Het bedrijf luisterde tijdens de pre-implementatiefase goed naar klanten en implementeerde het op SAP gebaseerde WMS van LogiFact.

In een sector die bekend staat om de niet al te ruime marges, is het zaak om goed na te denken over investeringen in bedrijfssoftware. Bij Top Group, een onderneming met Taiwanese roots waar de bewegingen vooral uit elektronica-goederen bestaan, waren zowel manager business development Piet Koet als projectmanager implementatie Arno Smaling, eigenlijk best tevreden over de warehousemanagement oplossing die binnen het bedrijf werd gebruikt. "Er was geen keiharde noodzaak om over te stappen. De reden dat we naar een nieuw systeem zijn gaan uitkijken, was meer dat er een opeenstapeling van wensen van onszelf en van de klant was ontstaan", vertelt Koet. Bij Top Group was er een zelfbouwoplossing in gebruik. Koet erkent dat er langzaam maar zeker wel een beetje angst ontstond over de ontwikkelmogelijkheden van dit WMS-pakket. "Je bent toch afhankelijk van degene die de software heeft ontwikkeld." Smaling vult aan: "Bovendien waren we met ons oude pakket niet in staat om volautomatisch het magazijn aan te sturen, we deden dat semi-automatisch."

Tactische keuze

Het automatisch kunnen aansturen van het magazijn stond bovenaan de wensenlijst van Top Group. De keuze om voor een SAP-gebaseerd warehousemanagement systeem te kiezen was een tactische keuze. Smaling: "Een nieuw WMS

biedt meer mogelijkheden, mogelijkheden om nieuwe klanten te accepteren, klanten van wie bijvoorbeeld het contract bij de huidige dienstverlener afloopt. De keuze voor SAP helpt daarbij, het trekt mensen en bedrijven over de streep.

De zoektocht naar een ander WMS werd in de zomer van 2010 gestart. De implementatie startte in december van hetzelfde jaar en half april ging Top Group 'live' met het LogiFactor WMS. De implementatie zelf verliep soepel en de samenwerking met de implementatiepartner verliep goed. Koet: "LogiFact voelde onze cultuur goed aan, was er een probleem, dan werden direct de koppen bij elkaar gestoken. Ook werd er voldoende getest om moeilijkheden rond de livegang te voorkomen. Voor zowel de logistieke als de operationele afdeling was de overstap eenvoudig."

Complexiteit en groei

"We willen groeien", met die woorden omschrijft Koet de ambities bij Top Group. Een nieuw WMS hoorde daarbij. Dat biedt het bedrijf bovendien de mogelijkheid om complexere klanten te accepteren. De snel veranderende wereld, waarin producttrends zich dag na dag aandienen, noopte Top Group ook om toch op zoek te gaan naar dynamischer software. Waar er vroeger ongeveer vierhonderd televisies in een veertig voets container pasten zijn dit er nu volgens Smaling 1.680. "Alles

wordt kleiner en lichter, heeft een kortere levenscyclus en onze klanten eisen dat we daar op inspelen en dat heeft consequenties voor je (warehouse)operatie."

De basis van het nieuwe LogiFactor WMS is behoorlijk breed en daarmee waren de meeste wensen van Top Group wel te ondervangen. Veel van de goederen bij Top Group zijn opgeslagen middels blokstapeling. Door de hoge vulingsgraad van het magazijn, alsmede de diepe blokstapelrijen en de eis tot leveren van First In First Out noopte tot het creatief inzetten van de blokstapeling. Het pickproces moest hierop ook specifiek worden ingericht, op deze gecombineerde opslagvorm, zodat er een optimale afstemming was tussen de in gealloceerde ruimte en pickoptimalisatie.

Pick&Pack requirements

Op het wensenlijstje van Top Group stonden ook 'werken op FiFo-basis' en speciale

'pick&pack requirements' van de klanten. Ook deze oplossing is een standaard onderdeel van het WMS van LogiFact. "We zijn met dit WMS in staat om op de meest optimaal mogelijke manier spullen te pakken."

Naast de Pick&Pack requirements wordt als Value Added Logistics ook de serienummer registratie voor de klanten voor zijn rekening genomen. Met het WMS van LogiFact is dit serienummer scannen per pallet compleet geïntegreerd, waarbij geborgd is dat bij de verzending alle serienummer bekend moeten zijn.

Mooie toekomst

Met de nieuwe software heeft Top Group volgens Koet en Smaling een nieuwe goede stap gezet op weg naar een mooie toekomst. "We zijn in staat om onze klanten nog beter te bedienen. De roep om rapportages over allerlei zaken neemt steeds meer toe en dankzij LogiFactor WMS hebben we daar nu alle mogelijkheden toe."

